

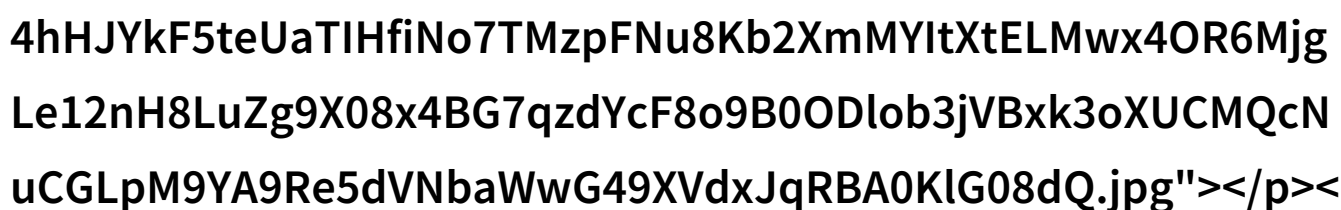
国精产品六区探索中华文化的巅峰之作

国精产品六区：探索中华文化的巅峰之作



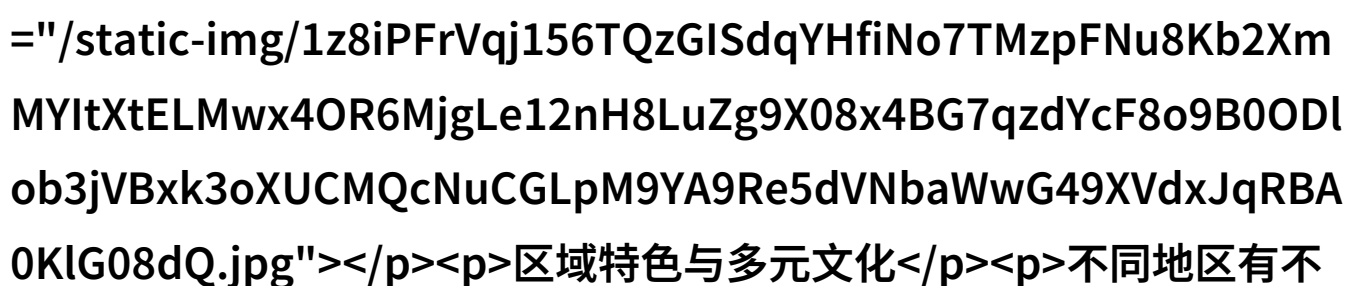
国家的自豪与文化遗产

在中国，国精产品六区不仅代表了国家的自豪，更是中华文化的重要组成部分。这些产品以其独特的工艺、设计和材料，不断吸引着国内外游客的目光。它们不仅是对传统技艺的一种继承，也是现代艺术与民族风情相融合的典范。

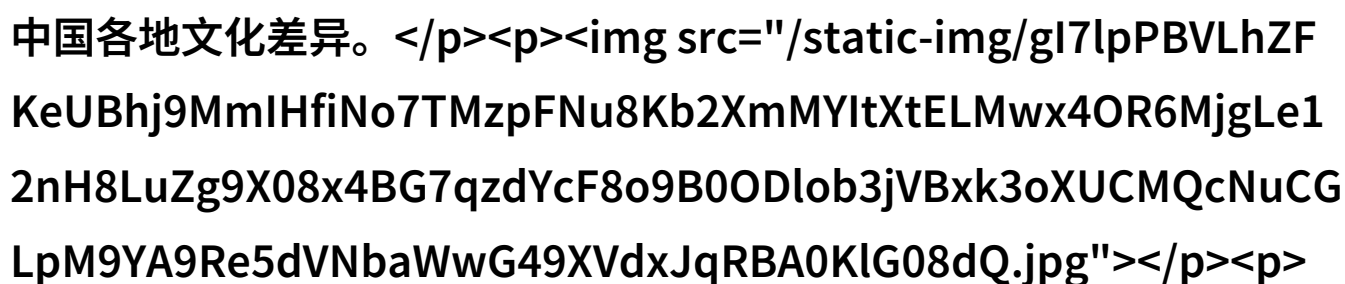


精良制造与严格标准

从选择原料到最后成品，每一个环节都经过严格的控制和考量。国精产品六区注重质量，是因为它们代表了中国人的智慧和勤劳。每一件作品都是工匠们心血结晶，体现了“质优价廉”的理念，为消费者提供了一种高品质生活体验。



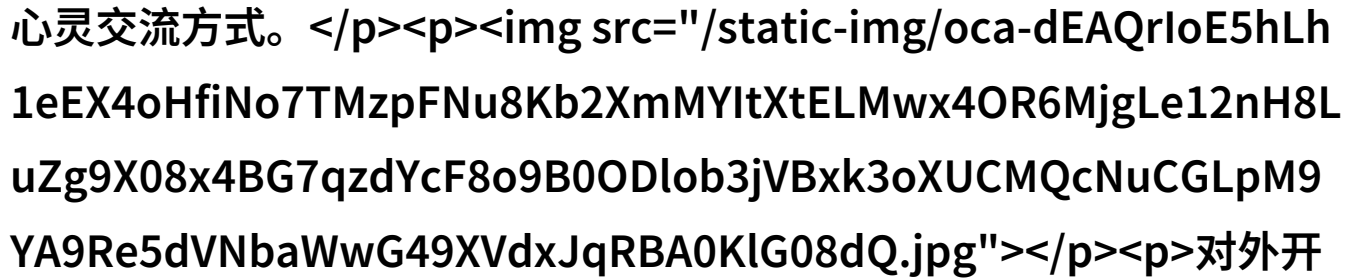
区域特色与多元文化



传承创新并进

面对不断变化的市场需求和技术发展，国精产品六区也在不断创新中前行。通过结合现代设计理念和传统技艺，它们既

保持了古老文物的情怀，又展现出了当代艺术家的创造力。这使得这类商品能够吸引新一代消费者的喜爱，同时也不失为一种跨越时空界限的心灵交流方式。



对外开放与国际影响力

随着全球化浪潮，一些国精产品开始走向世界，被更多的人认识到。在国际市场上，它们展示了中国传统工艺业强大的实力，也提升了中国品牌形象。这对于增强国家软实力的推动作用无疑是一大贡献，让世界更好地了解和欣赏中华美术。

文化教育与社会价值

除了作为商业商品外，国精产品还发挥着深远的地位教育作用，它们告诉人们尊重历史、珍惜文化、保护环境等道德价值观。而且，由于其特殊性，他们常被用作礼品或收藏品，对于促进社会交往、增进友谊具有积极意义。此外，这些手工艺品也有助于培养青少年的手工作坊技能，为他们提供了一种实际操作学习机会，使他们更好地理解科技与自然之间关系，并学会尊重劳动价值。

[下载本文pdf文件](/pdf/853970-国精产品六区探索中华文化的巅峰之作.pdf)